



**ПРОЕКТ «МОДЕРНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
СИСТЕМЫ ТАДЖИКИСТАНА»
(#STAT/MNSSP/QCBS/2021-01)**

ФИНАЛЬНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

**ПО ЗАДАЧЕ ПРОВЕДЕНИЕ ЕДИНОВРЕМЕННОГО
ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ
ТУРИЗМА НА ГРАНИЦЕ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ РАСХОДОВ
ТУРИСТОВ ВО ВРЕМЯ ПРЕБЫВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТА**

Душанбе 2023г.

Настоящий финальный отчет относится к выполнению работ, согласно подписанному Директором Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан Техническому заданию №STAT/MNSSP/RFB-NCB/2022-23/1 от 18 ноября 2022 года.

В рамках реализации задачи ОО «Сазовор» были выделены следующие задачи:

- проведен анализ текущей ситуации по статистическому учету туризма (въездного и выездного туризма) в системе статистики Республики Таджикистан, изучил действующие миграционную карту и другие документы, отчеты и источники данных;
- проведена встреча с представителями АС и Комитета по развитию туризма для детального обсуждения текущей ситуации по статистике туризма и правил въезда в Таджикистан, ознакомился с отчетом эксперта АБР по совершенствованию статистики туризма в Республике Таджикистан;
- подготовлена «Методика по формированию показателей статистики туризма (по стандартам ВТО)»;
- подготовлен «Глоссарий терминов в сфере туризма и их определения»;
- подготовлена «Методика по формированию вспомогательных счетов туризма и расчетов основных показателей отрасли туризма»;
- разработан Проект «Инструментарий обследования на границе Таджикистана»;
- разработан Проект «Модуль «Вопросника обследования домашних хозяйств (ОБДХ) о расходах на поездки»;
- разработаны инструкции по заполнению вопросника обследования и использования выходных таблиц;
- проведена встреча с представителями АС и Комитета по развитию туризма по обсуждению механизма разработки сбора данных для подготовки выходных таблиц обследования по туризму (с учетом сверки вопросов обследования, проведенных Комитетом по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан в рамках поддержки Азиатского банка развития для исключения дублирования (по стандартам ВТО));
- разработана «Методология проведения обследования туризма на границе»;

- разработан Проект «Миграционная карта»;
- подготовлен Проект «Дорожная карта по приобретению доступа к базе данных Главного консульского управления Министерства иностранных дел РТ и другие сопутствующее задания по получению дезагрегированных данных»;
- проведен курс обучения супервайзеров и интервьюеров для проведения полевых работ;
- подготовлен Проект «выходных таблиц обследования по туризму на границе»;
- подготовлена структура, фазы обследования, проведено наблюдение за полевой работу, оказание консультативной и методологической помощи группам интервьюеров;
- Сформирована база первичных статистических данных обследования;
- Подготовлен аналитический отчет о результатах «Обследования въездного туризма на границе по определению расходов туристов во время пребывания на территории Республики Таджикистан».

ВВЕДЕНИЕ

Туристическая отрасль в современном мире является одной из прибыльных отраслей экономики и играет важную роль в обеспечении занятости и повышении уровня жизни населения.

Индустрия туризма в Таджикистане на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. Анализ статистических данных свидетельствует о возрастающем интересе к туристическому продукту Таджикистана и благоприятных тенденциях роста количества туристов и расширения рынков услуг.

Таджикистан уделяет особое внимание сфере туризма, так как страна обладает большим туристическим потенциалом – начиная от историко-культурных объектов, находящихся на «великом шёлковом пути» до уникальных природно-климатических зон с многообразным природным ландшафтом (высокогорные вершины, ледники, озера, реки, целебные источники и т.д.)

Наличие богатого историко–культурного наследия Таджикистана, его уникальной природы с озерами, редкими животными и растениями, а также высокогорные вершины признаны основными факторами развития туризма страны.

Таким образом, развитие туристической отрасли в целом может существенно повлиять на социально-экономическое развитие страны, создание новых рабочих мест, способствовать росту имиджа страны на международной арене, повышению чувства самосознания, национальной гордости, а также экономической стабильности и привлечению инвестиций.

В национальной стратегической политике Таджикистана уделяется приоритетное внимание развитию туристического сектора на протяжении следующего десятилетия, следовательно, разработка надежных данных о туризме с помощью интегрированной и согласованной системы статистики туризма становится фундаментальным требованием для всех аспектов процесса планирования туризма и привлечения инвестиций.

Наличие надежных статистических данных имеет важное значение для принятия директивными органами эффективных решений. Только при наличии детальных и надежных статистических данных, возможно проведение различных обследований в области туризма для оценки и совершенствования политики в области туризма.

Значение туризма для экономики Таджикистана связано с увеличением доходов населения и роста рабочих мест не только в самой отрасли, но и в смежных обслуживающих отраслях. Эффективное развитие въездного туризма позволяет значительно увеличить поступление валюты в страну, обеспечивая рост налоговых платежей в бюджет страны.

Согласно статистическим данным за 2022 год, количество туристов, посетивших Таджикистан составило 1 миллион человек.

Недооценка значимости туризма для развития экономики страны проявляется, в первую очередь, в критическом дефиците качественной статистической информации по отрасли.

На сегодня анализ экономической эффективности развития туризма и прогнозирование его дальнейшего развития требуют наличие комплексной статистической информации о состоянии отрасли и ее вкладе в экономику страны.

Поскольку туризм является очень сложным социально-экономическим явлением, трудно вести полный и достоверный учёт. В связи с этим, помимо фундаментальных источников информации, необходимо проведение обследований, которые способствуют получению полных и достоверных данных.

Учитывая ограниченные источники данных по туризму, доступные в настоящее время в Таджикистане, в рамках данного проекта МНСС АС планирует усовершенствовать статистическую методологию для полного и детализированного статистического учета сектора туризма.

Для решения данной задачи ОО «Сазовор» выполняет ряд работ по совершенствованию статистической методологии и формированию недостающих статистических данных для составления сателлитных счетов туризма с учетом международного опыта.

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ ПО СТАТИСТИКЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Законодательная база.

Программа государственных статистических наблюдений и методология формирования статистических показателей разработаны с учетом требований законодательных актов Республики Таджикистан:

- Закон Республики Таджикистан от 12 января 2010 года №588 «О государственной статистике»;
- Постановление Правительства Республики Таджикистан от 8 декабря 1998 года № 496 «О Государственном классификаторе Республики

Таджикистан Видов экономической деятельности и зарегистрированных субъектов Республики Таджикистан

- Программа статистических работ;
- Положение об Агентстве по статистике Республики Таджикистан 22.04.2010 года №862;
- «Налоговый кодекс Республики Таджикистан» от 17 сентября 2012 года №901;
- Закон Республики Таджикистан о туризме № 1717 от 07.08.2020г

Статистика в сфере туризма

Основные показатели статистики туризма — один из важных отраслевых разделов статистической науки. Статистика туризма одновременно является областью практической деятельности органов государственной статистики и других организаций по сбору и обобщению цифровых сведений о явлениях и процессах, происходящих в сфере туризма, в первую очередь для оценки реального вклада туризма в экономику страны. Данные статистики туризма обеспечивают систематическое количественное описание всех основных аспектов туристской деятельности в экономике в целом. Статистика туризма ведет статистическое наблюдение за потоками посетителей, местами их размещения, характеристиками поездок согласно международным рекомендациям Всемирно-туристской организации (ВТО).

Ответственными за сбор, обработку и распространение являются Агентство по статистике и Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан.

Источник данных. Источником данных являются туристические компании, зарегистрированных на территории Республики Таджикистан, организации, министерства, ведомства, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, имеющие лицензии на оказание туристических услуг.

Сбор и обработка данных: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан и Комитет по развитию туризма при Правительства Республики Таджикистан осуществляют взаимодействие в составлении статистики туризма, которая разрабатывается в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма (МРСТ-2008) Всемирной туристской организации ООН. Статистическими данными по туризму являются информация о количестве иностранных туристов, из какой страны, каким видом транспорта и туристического типа, по пунктам въезда и выезда через государственную границу, количестве туристических услуг,

финансовой деятельности туристических компаний, а также граждан Республики Таджикистан, выезжающих в туристических целях в другие иностранные государства и типам поездки.

Всего используются 3 статистических формы, сбор данных осуществляется на квартальной основе.

1. Данные пограничной службы о пересечениях границы (периодичность - квартальная) (форма 4 ПВ);

2. Статистическое наблюдение мест размещения и (периодичность - квартальная) (форма 1- СХС);

3. Статистическое наблюдение туроператоров (периодичность - квартальная) (форма 2 туризм).

Распространение данных. Данные публикуются в ежемесячном докладе Агентства по статистике «О социально-экономическом положении РТ», на сайте Агентства, в выпусках статсборников по итогам года: «Ежегодник Республики Таджикистан», сводных статистических публикациях. Также согласно Программе статистических работ данные предоставляются в Статкомитет СНГ на ежемесячной, ежеквартальной, ежегодной основе.

Основными пользователями данных являются: Правительство РТ, министерства и ведомства, местные органы власти и управления, международные организации, Статкомитет СНГ, научно-исследовательские институты и учебные заведения, средства массовой информации, библиотеки, граждане и другие пользователи.

В ходе изучения текущей ситуации по статистике туризма Республики Таджикистан была организована встреча с представителями АС и Комитета по развитию туризма для детального обсуждения текущей ситуации по статистике туризма и правил въезда в Таджикистан, также ознакомился с отчетом эксперта АБР по совершенствованию статистики туризма в Республике Таджикистан. Основная цель заключалась не дублировать выполненные работы в рамках проекта АБР и зачастую выполнить рекомендации. Во время изучения отчета эксперта АБР был разработан swot –анализ.

Анализ сильных и слабых сторон, (swot –анализ)

Сильные стороны:

- Зачастую ведётся сбор информации по статистике туризма;
- Частичная информация публикуется в статсборниках;

Слабые стороны:

- Наблюдается проблема в правильном учете количества туристов и анализа расходов туристов, въезжающих в Таджикистан, с особым акцентом на проживание и за пределами официально зарегистрированных туристических мест и установленных маршрутов (эко-туризм, организованный без официальных посреднических агентств).
- Методологии и стандарты, используемые для обобщения статистики в сфере туризма, нуждаются в совершенствовании в соответствии с международными стандартами для обеспечения более качественной статистической информации.
- Отсутствует автоматизированный сбор и обработка данных о пересечениях границы в Пограничной службе Республики Таджикистан. В настоящее время эти данные собираются и обрабатываются вручную с помощью программы Excel.
- Отсутствие информации о расходах туристов, необходимых для составления вспомогательных счетов туризма. В существующей системе статистического учёта довольно хорошо охвачена сторона предложения, но практически не охвачена сторона спроса. В имеющихся источниках данных отсутствует информация о расходах въездных, выездных и внутренних посетителей (по статьям расходов, по классам посетителей и типам поездки), что затрудняет составление вспомогательных счетов туризма.
- Несоответствие определений основных понятий туризма в действующем законе стандартам МРСТ (Международные рекомендации по статистике туризма). Несоответствие основных понятий в основном законе, регулирующем туристскую деятельность с международными стандартами, затрудняет их учёт и международную сопоставимость.
- Не учитываются незарегистрированные/неформальные места размещения, которые составляют значительную долю в сельских районах.
- Отсутствие четких критериев, позволяющих отличить посетителей от путешественников.

РАЗРАБОТАН ПРОЕКТ «МЕТОДИКА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА (ПО СТАНДАРТАМ ВТО)»

Целью данной Методики является разработка единых подходов по формированию статистических показателей по туризму и обеспечению согласованности и сопоставимости государственной статистики с общепринятыми международными стандартами, классификациями и методами.

Методологическую основу по статистике туризма составляют Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 г., разработанные Всемирной туристской организацией и обеспечивающие всеобъемлющую методологическую основу для сбора и обработки первичных статистических данных по туризму во всех странах независимо от уровня развития их статистических систем.

Проект «Методика» прилагаются в приложении.

РАЗРАБОТАН ПРОЕКТ «МЕТОДИКА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА (ПО СТАНДАРТАМ ВТО)»

Целью данной Методики является формирование Вспомогательного счета туризма и расчетов основных показателей отрасли туризма, что относится к статистической методологии, формируемой в соответствии с международными стандартами.

Так как пока не сформирован «Вспомогательный счет туризма», данная методика будет способствовать Агентству по статистике при Президенте Республики Таджикистан в будущем сформировать «Вспомогательный счет туризма и расчет основных показателей отрасли туризма».

Целью вспомогательного счета туризма является осуществление подробного анализа всех аспектов спроса на товары и услуги, связанные с деятельностью посетителей, отслеживание оперативной связи с предложением таких товаров и услуг в рамках той же экономики, а также установление того, как это предложение соотносится с другими видами экономической деятельности.

Данная методика обеспечит более высокий уровень внутренней согласованности статистики туризма с общей статистической системой страны, а также повысит уровень международной сопоставимости соответствующих данных.

Проект «Методика с таблицами» прилагаются в приложении.

РАЗРАБОТАН ПРОЕКТ «ГЛОССАРИЙ ТЕРМИНОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ»;

Цель данного глоссария - помочь пользователю понять сущность и специфику туристского бизнеса.

Глоссарий по туризму аккумулирует, в той или иной мере связь с туристическим сектором. Это могут быть профессиональные, в том числе жаргонные слова и фразы, распространенные сокращения. В целом

Глоссарий должен дать систематизированный свод знаний о туризме, рассмотренном с разных сторон.

Туризм, как товар особого рода, характеризуется специальной терминологией. Каждый термин, применяемый в туризме, выделяет характерные черты и содержание определенной группы отношений в туризме. Некоторые термины, используемые в туризме, имеют совершенно иное экономическое содержание, чем идентичные по названию термины, используемые в экономической практике.

Проект «Глоссарий терминов в сфере туризма и их определения» прилагаются в приложении.

РАЗРАБОТАН МОДУЛЬ «ВОПРОСНИКА ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ (ОБДХ) О РАСХОДАХ НА ПОЕЗДКИ»;

Следует отметить, что обследования домохозяйств, основанные на стратифицированной выборке с использованием пространственных, демографических и социально-экономических критериев, могут быть более эффективными и подходящими инструментами для измерения активности внутреннего туризма и связанных с этим расходов. Они могут предоставить информацию о туризме. В Таджикистане Агентством по статистике ежеквартально проводится Обследование домохозяйств по выборке из 3000 ДХ (0,2% от общего числа), стратифицированных по типу местности (городская/сельская) и административным границам. Методология и анкета были изменены в 2020 году в соответствии с рекомендациями международных организаций. Пересмотренная анкета содержит более 300 вопросов, и с 2021 года бумажная анкета, заполняемая на месте ДХ, была заменена таблицей, заполняемой на месте интервьюером. Персонал насчитывает __ интервьюеров, __ из которых являются супервайзерами. Добавление подмодуля, касающегося внутреннего и выездного туризма, способствует получить достаточную информацию о расходах на поездки.

В этой связи ОО «Сазовор» разработал «Вопросник обследования домашних хозяйств о расходах на поездки». Данный вопросник разработан в соответствии со ст. 7 Закона Республики Таджикистан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистического вопросника общегосударственного статистического наблюдения «Анкета обследования домашних хозяйств о расходах на поездки».

Данный разработанный модуль будет включен в обследование ОБДХ. Обследование проводится путем опроса членов домашнего хозяйства и записи сведений в Анкету. При обследовании домашних хозяйств опрашиваются респонденты старше 18 лет. Анкета заполняется на каждое отдельно взятое домашнее хозяйство, попавшее в выборочную совокупность домашних хозяйств. Учитываются расходы всех членов домашнего хозяйства, включая опрашиваемого респондента.

Проект вопросника и инструкции по его заполнению прилагаются в приложении.

РАЗРАБОТАН ПРОЕКТ «МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОБСЛЕДОВАНИЯ ТУРИЗМА НА ГРАНИЦЕ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИЮ РАСХОДОВ ТУРИСТОВ ВО ВРЕМЯ ПРЕБЫВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ Р.Т., ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО СЧЕТА ТУРИЗМА»

Таджикистан уделяет особое внимание сфере туризма, так как страна обладает большим туристическим потенциалом – начиная от историко-культурных объектов, находящихся на «великом шёлковом пути» до уникальных природно-климатических зон с многообразным природным ландшафтом (высокогорные вершины, ледники, озера, реки, целебные источники и т.д.)

На сегодня анализ экономической эффективности развития туризма и прогнозирование его дальнейшего развития требуют наличие комплексной статистической информации о состоянии отрасли и ее вкладе в экономику страны.

Поскольку туризм является очень сложным социально-экономическим явлением, трудно вести полный и достоверный учёт. В связи с этим, помимо фундаментальных источников информации, необходимо проведение обследований, которые способствуют получению полных и достоверных данных.

Получить комплексную статистическую информацию возможно через проведение системных обследований, рассматривающих экономическую природу, состояние и роль туристических услуг в развитии национальной экономики, а также эффективность продвижения туристического продукта, которые позволят составить вспомогательный счёт туризма (ВСТ) и тем самым оценить финансовую составляющую туризма в ВВП.

В соответствии с требованиями ТЗ опросом необходимо охватить 1500 респондентов. Выборка будет репрезентативной, которая позволит опросить посетителей при пересечении/выезде государственной границы РТ в соответствии с методологией.

Назначение обследования: получение информации числа прибывших (выбывших для выездного потока) по отдельным странам, определение состава посетителей до полу, возрасту, семейному положению, гражданству, уровню образования и расходов. Особое внимание уделяется характеристикам самой поездки: месту назначения, покрытому расстоянию, использованию видов транспорта, продолжительности пребывания, типу размещения и определение расходов и пр.

Объект исследования: Места пересечения и посещения туристов (граница, коллективные средства размещения, объекты культурного назначения и т.д.);

Цель исследования:

- получить полную информацию о развитии рынка туризма в Таджикистане;
- отсутствие расчётов таблиц «затраты-выпуск» по полному кругу
- улучшить информационную базу для составления национальных счетов (сателлитные счета) и платёжного баланса;
- улучшение расчетов и оценки основных макроэкономических показателей на основе статистической базы дополненной новыми показателями.

Вид исследования: аналитическое.

Способы проведения исследования: опрос на местах пересечения туристов.

Основные методы, используемые в исследовании: количественные, статистические, в том числе анализ линейных распределений, дисперсионный анализ и др.

Анкетирование и интервьюирование должно проводиться лицами, имеющими специальную подготовку и опыт проведения статистических опросов.

Проектная группа планирует обеспечить проведение обследования въездного туризма в соответствии с требованиями Международных рекомендаций по статистике туризма, 2008 года, которые содержат базовые концепции и определения, касающиеся различных аспектов туризма, например:

- определение осуществляющих поездку лиц, которые квалифицируются в качестве посетителя или туриста (или проводящего сутки и более в посещаемом месте) либо однодневного посетителя (или экскурсанта);
- различные формы туризма;
- различные основные цели туристической поездки;
- концепцию туристских расходов и различные категории таких расходов, относящиеся к различным формам туризма;
- различные системы классификации, которые могут быть использованы при анализе туризма.

Обследованием будут охвачены регионы Республики Таджикистан, в соответствии с локализацией КПП: Согдийская область, РПП и г. Душанбе (Выборка описана ниже по тексту).

С учётом международных рекомендаций по статистике туризма (2008 г.) для проведения обследований въездного туризма в качестве источника информации для определения генеральной совокупности из рекомендуемых

3 источника будет использоваться следующий источник - административные данные органов пограничного контроля, аэропортов и операторов общественного транспорта (автобусов, авиалиний, железных дорог).

Проект «Методология проведения обследования туризма на границе об определение расходов туристов во время пребывания на территории РТ для составления вспомогательного счета туризма»

РАЗРАБОТАН ПРОЕКТ «ВОПРОСНИКА ОБСЛЕДОВАНИЕ ТУРИЗМА НА ГРАНИЦЕ В ТАДЖИКИСТАНЕ И ИНСТРУКЦИИ ПО ЕГО ЗАПОЛНЕНИЮ»

Одной из основных проблем является недостаточная информация по туристическим расходам, отсутствуют оценки роли туризма в экономике страны. Также полнота и достоверность информации является пробелом в статистике выездного туризма в региональном разрезе.

Следует отметить, что, учитывая все проблемы статистики туризма в Республике Таджикистан МФ, ЮНВТО и другие международные институты рекомендовали проведение обследования по состоянию рынка туризма в РТ. Со своей стороны Агентство по статистике, изучив опыт других стран в проведении подобных исследований, предполагает собрать информацию об особенностях спроса (характеристики туристов и посетителей) и туристских расходах, что позволяет проводить осмысленную маркетинговую и экономическую политику в сфере туризма.

Также одной из наиболее сложных проблем является учет неорганизованных посетителей и туристов. В настоящее время наблюдается тенденция визитов большого количества самостоятельных путешественников из соседних стран. Данная проблема также требует проведение специального обследования.

Принимая во внимание, что проведение обследований в сфере туризма является сложным и дорогостоящим мероприятием в рамках данного исследования планируется получить информацию о въездном туризме. Обследование имеет большое практическое значение. Личные интервью являются одним из основных количественных методов сбора информации, во время которых интервьюер задает респонденту вопросы и в ходе личного общения (разговора) получает информацию.

МЕХАНИЗМ ПРОВЕДЕНИЯ ОБСЛЕДОВАНИЯ ТУРИЗМА НА ГРАНИЦЕ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ РАСХОДОВ ТУРИСТОВ ВО ВРЕМЯ ПРЕБЫВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Сбор данных будет проводиться лично с респондентами в международном аэропорту Душанбе, Худжанд и международных пограничных переходах Фатехобод, Пенджикент и Турсунзаде с иностранными туристами на основе квот.

Цель исследования:

- получить полную информацию о развитии рынка туризма в Таджикистане, в том числе о затратах туристов во время пребывания на территории РТ.;
- отсутствие расчётов таблиц «затраты-выпуск» по полному кругу;
- улучшить информационную базу для составления национальных счетов (сателлитные счета) и платёжного баланса;
- улучшение расчетов и оценки основных макроэкономических показателей на основе статистической базы, дополненной новыми показателями.

Контроль качества:

Для обеспечения наилучшего качества полевых работ «ОО Сазовор» контролирует качество работы и отчитывается перед АС. Контроль качества будет состоять из 3-х этапов:

1. Контроль качества в первые дни полевых работ
2. Контроль качества супервайзерами
3. Контроль качества в офисе

Анализ данных

После завершения полевых работ все планшеты собираются в офисе «ОО Сазовор», так что все заполненные анкеты объединяются в одну базу данных. После этого база изучается и при необходимости очищается. Перед очисткой исходная база данных отправляется в АС. Итоговая база данных представлена в формате Excel с необходимой классификацией на русском языке и согласно спецификациям. Исходя из действующих квот, анализируемые данные представлены в целом, а также на основе группировок по полу и другим характеристикам, как указано ниже. По запросу «ОО Сазовор» выполнит дополнительную перекрестную таблицу и представление результатов на основе других аспектов, представляющих интерес (например, фильтрация ответов участников по цели поездки). Общественная организация будет использовать MS SQL для ввода данных и Excel таблицы для предварительного анализа данных. И база данных, и предварительный анализ данных предоставляются АС на русском языке.

Все эти отчеты передаются для окончательного анализа в АС. После публикации окончательного отчета и получения соответствующей информации, данные будут удалены с дисков и серверов «ОО Сазовор» в соответствии с конфиденциальностью первичных данных.

РАЗРАБОТАН ПРОЕКТ «МИГРАЦИОННАЯ КАРТОЧКА»

Согласно Плана мероприятий разработан Проект «Миграционная карточка» с учетом рекомендаций экспертов UNWTO, то есть, внесены изменения и дополнения к Миграционной карточке, утвержденной Постановлением Правительства. Рекомендациями эксперта UNWTO было предложение внести в «Миграционной карточке» пункт о цели поездки, в связи с отделением туристов от путешественников. В этой связи, согласно методологии формирования статистики туризма UNWTO внесены те цели, которые указаны в методологии к «Миграционной карточке».

Проект «Миграционной карточки» прилагается в приложении РАЗРАБОТАН ПРОЕКТ «ДОРОЖНАЯ КАРТА ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ ДОСТУПА К БАЗЕ ДАННЫХ ГЛАВНОГО КОНСУЛЬСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РТ И ДРУГИЕ СОПУТСТВУЮЩИЕ ЗАДАНИЯ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ДЕЗАГРЕГИРОВАННЫХ ДАННЫХ».

Согласно Плана мероприятий нами разработан Проект «Дорожная карта по приобретению доступа к базе данных Главного консульского управления МИД по получению дезагрегированных данных».

Основная цель разработки «Дорожная карта» заключается о возможности получения доступа к дезагрегированным статистическим данным «о численности иностранных граждан, посетивших Республику Таджикистан, и граждан Республики Таджикистан, выехавших за границу по целям и по странам мира», разработка автоматизированной системы и получение агрегированных статистических данных.

Следует отметить, что при формировании официальной статистической информации по статистики туризма используются административные данные (квартальные данные) ряда уполномоченных государственных органов.

- Пограничного войска Комитет национальной безопасности Республики Таджикистан – сведения о пересечении Государственной границы Республики Таджикистан (число поездок иностранных граждан в Республику Таджикистан и число поездок граждан Республики Таджикистан за границу);
- Министерства иностранных дел Республики Таджикистан – информация о выданных визах с разбивкой по типам и целям поездок;

Недооценка значимости туризма для развития экономики страны проявляется, в первую очередь, в критическом дефиците качественной статистической информации по отрасли.

Метод учета на границе применяется во многих странах. Некоторые из них наладили тесное двустороннее сотрудничество в области пограничной статистики.

Согласно Правил въезда, пребывания и выезда из Республики Таджикистан иностранных граждан и лиц без гражданства и их транзитного проезда через территорию Республики Таджикистан от 31 марта 2020 года № 207, все иностранцы, въезжающие в страну в любом из 34 пунктов въезда в Таджикистан, регистрируются в Системе пограничного контроля с помощью заявления на электронную визу, стандартного заявления на визу или иммиграционной карты.

Однако, информация, не позволяет отличить посетителей от остальных путешественников из-за отсутствия необходимых данных. Использование пограничных записей для подсчета въездного туризма приводит к неоднозначным цифрам, поскольку нет абсолютного различия между путешественниками и посетителями, как это определено ЮНВТО: путешественник - это тот, кто перемещается между различными географическими точками с любой целью и на любой срок, посетитель - это особый тип путешественников, совершающих поездку в основной пункт назначения за пределами его / ее обычного окружения, менее чем на год, с любой основной целью (бизнес, отдых или другие личные цели), кроме как для работы в организации-резиденте в посещаемой стране или месте.

Для формирования статистики въездного туризма также используются данные Министерства иностранных дел Республики Таджикистан о выданных визах с разбивкой по типам и целям поездок. Собранные информация вручную агрегируется пограничными войсками в файле Excel и ежеквартально передается АС. АС утверждает эти данные в качестве официальной статистики въездного туризма и передает их в Комитет по туризму. Комитетом по туризму совместно с АС заполняется ежегодный вопросник и направляется в ЮНВТО.

Отсутствует автоматизированный сбор и обработка данных о пересечениях границы в Пограничной службе Республики Таджикистан. В настоящее время эти данные собираются и обрабатываются вручную с помощью Excel.

Практика ведения Автоматизированной системы является инновацией. Данная система позволит объединить различные разнотипные источники информации по целям, странам и видам транспорта, в единый информационный ресурс с унифицированными правилами ведения данного ресурса, а также обеспечение единого хранилища информации с соответствующими политиками безопасности доступа.

Проект «Дорожная карта прилагаются в приложении»

ОБУЧЕНИЕ СУПЕРВАЙЗЕРОВ И ИНТЕРВЬЮЕРОВ (ТРЕНИНГ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛЕВЫХ РАБОТ

Анкетирование и интервьюирование должно проводиться лицами, имеющими специальную подготовку и опыт проведения статистических

опросов. Опрос является анонимным, которые содержат базовые концепции и определения, касающиеся различных аспектов туризма, например:

- определение осуществляющих поездку лиц, которые квалифицируются в качестве посетителя или туриста (или проводящего сутки и более в посещаемом месте) либо однодневного посетителя (или экскурсанта);
- различные формы туризма;
- различные основные цели туристической поездки
- концепцию туристских расходов и различные категории таких расходов, относящиеся к различным формам туризма;

После определения списка интервьюеров ООО «Сазовор» провел отбор. и был проведен тренинг для группы интервьюеров и супервайзеров о проведении опроса респондентов на границе. Обучение для проведения полевых работ проводилось в течение 2 дней в середине мая 2023 года. Обучение включало лекции по технике проведения опроса, по содержанию анкеты, ознакомлением с инструкцией по вопросам анкеты, а также практические занятия по проведению опроса для интервьюеров, для того, чтоб они на практике ознакомились с методом ведения интервью и научились правильно задавать вопросы. На лекционных занятиях были представлены презентации по правилам заполнения анкет.

Помимо лекционных занятий супервайзеры и интервьюеры провели 1 день практических занятий.

Согласно ТЗ для опроса 1500 респондентов было обучено 4 интервьюера и 2 супервайзера. Для обеспечения качества все данные по опросу будут одновременно вводиться в базу с помощью анкеты, установленной на планшетах.

Сбор информации осуществляется лицами, уполномоченными на проведение данного обследования методом случайной выборки, на основе личных опросов туристов.

Поездка означает путешествие какого-либо лица с момента отъезда из места его (ее) постоянного проживания до момента возвращения: следовательно, о поездке туда и обратно. Поездка состоит из посещений различных мест. Въездная поездка соответствует путешествию в период между въездом в страну и выездом из нее.

Также ООО «Сазовор» обеспечил супервайзерами и интервьюерами инструктивными и методологическими материалами.

ПОДГОТОВЛЕНА МОДЕЛЬ «ВЫХОДНЫХ ТАБЛИЦ ОБСЛЕДОВАНИЕ ПО ТУРИЗМУ НА ГРАНИЦЕ»;

Были подготовлены модели выходных таблиц, которые составляют часть Методологических указаний.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Глоссарий терминов в сфере туризма и их определения

Термин	Объяснение
Туризм	<i>а) Поездка (посещение), путешествие физического лица в какое-либо место, находящееся за пределами обычной среды обитания с определенными целями, т.е. деятельность, которую осуществляют посетители за пределами своего постоянного места жительства с момента отъезда до возвращения;</i> <i>б) предпринимательская деятельность по оказанию посетителю услуг, связанных с планированием и организацией поездки и реализацией пакета услуг, обеспечивающих путешествие.</i>
Типы туризма	<i>внутренний, въездной и выездной:</i>
Категории туризма	<i>- международный, национальный и туризм в пределах страны;</i> <i>- международный туризм включает въездной и выездной туризм;</i> <i>- национальный туризм состоит из внутреннего и выездного туризма;</i> <i>- туризм в пределах страны подразделяется на въездной и внутренний туризм</i>
Въездной туризм	<i>Въездной туризм включает в себя деятельность посетителя-нерезидента в пределах соответствующей страны во время въездной туристической поездки.</i>

Местный туризм	<i>Внутренний туризм включает в себя деятельность постоянного посетителя в пределах соответствующей страны.</i>
Выездной туризм	<i>Выездной туризм включает в себя деятельность посетителя-резидента за пределами рассматриваемой страны либо в рамках выездной туристической поездки, либо в рамках внутренней туристической поездки.</i>
Международный туризм	<i>Международный туризм включает в себя въездной туризм и выездной туризм.</i>
Национальный туризм	<i>Национальный туризм включает в себя внутренний туризм и выездной.</i>
Внутренний туризм	<i>Внутренний туризм включает внутренний туризм и въездной туризм.</i>
Турист	<i>Гражданин, посещающий страну (или место) временного пребывания с определенными целями, без занятия оплачиваемой деятельностью в стране пребывания и осуществляющий, по меньшей мере, одну ночевку в этой стране. По международным нормам период пребывания не может превышать 12 месяцев подряд</i>
Путешественник	<i>Кто-то, кто перемещается между разными географическими точками, с любой целью и на любой срок.</i>
Посетитель	<i>Посетитель — это путешественник, совершающий поездку в основное место назначения за пределами своей обычной среды на срок менее года с какой-либо основной целью, кроме работы на юридическом лице-резиденте в стране или посещаемом месте.</i>
Экскурсант	<i>Посетитель, поездка которого не включает ночевку или гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в целях ознакомления с ее туристскими ресурсами без предоставления услуг размещения, на период не более 24 ч.</i>
Обычная среда	<i>Географический территория, в пределах которого человек ведет свою обычную жизнь.</i>

<p>Туристская индустрия</p>	<p>- совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, развлечения и торговли, объектов общественного питания, познавательного, делового и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, другие услуги, необходимые при организации и совершения путешествий (поездок).</p>
<p>Туристская инфраструктура</p>	<p>- совокупность путей сообщения (дороги, подъездные пути, вокзалы, аэропорты, пристани и т.п.), коммуникаций (водопроводная, электрическая и газовая сети, отопление, канализация, средства связи и т.п.), туристских ресурсов, объектов туристского показа, средств размещения и питания, объектов торговли, бытового и лечебно-профилактического обслуживания, спортивных сооружений, а также других объектов, необходимых для обеспечения и развития индустрии туризма.</p>
<p>Турагент</p>	<p>юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующие на основании лицензии на турагентскую деятельность и осуществляющее продвижение пакета туристских услуг, необходимых для совершения путешествия (поездки), предложенные на договорных началах туроператором, а также розничную продажу пакета услуг потребителю (туристу), включающую также бронирование услуг, оформление выездных документов на путешествие по зарубежным странам, а также бронирование билетов международных перевозчиков.</p>
<p>Туристская услуга</p>	<p>результат непосредственного взаимодействия исполнителя услуги и ее потребителя (туриста), а также собственная деятельность исполнителя услуги по удовлетворению потребности потребителя в организации поездки (путешествия) и ее осуществлении и других, связанных с этим</p>

	<i>потребностей. По функциональному назначению туристская услуга может быть материальной (размещение, питание, транспорт) и социально-культурной (экскурсии и другие подобные мероприятия).</i>
Туристические цели	<i>отдых, оздоровление, познавательные, образовательные, паломнические, деловые, другие цели без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране (месте).</i>
Дом (база) отдыха	<i>оздоровительная организация с регламентированным режимом пребывания отдыхающих.</i>
Коллективные средства размещения	<i>объекты, предоставляющие места для краткосрочного проживания лицам, прибывшим в поездки с деловыми, коммерческими целями, для оздоровления, отдыха и по другим причинам; подразделяются на гостиницы, аналогичные средства размещения и специализированные средства размещения. К аналогичным средствам размещения относятся общежития для приезжих, туристические общежития и другие средства размещения, которые состоят из номеров и предоставляют ограниченные гостиничные услуги. К специализированным средствам размещения относятся санаторно-курортные и оздоровительные организации.</i>
Пансионат	<i>оздоровительная организация с нерегламентированным режимом пребывания отдыхающих.</i>
Санаторий	<i>санаторно-курортная организация для взрослых, взрослых и детей, детей, обеспечивающая предоставление санаторно-курортных услуг в соответствии с установленным для нее профилем с применением природных лечебных факторов.</i>
Гостиница	<i>имущественный комплекс (комплекс зданий и сооружений, здание или часть здания с оборудованием и</i>

	<i>иным имуществом), отвечающий установленным требованиям технических нормативных правовых актов, в котором осуществляется гостиничное обслуживание.</i>
Мотель	<i>гостиница, расположенная вблизи автомобильной дороги, с автостоянкой.</i>
Хостел (молодежная гостиница)	<i>гостиница, предоставляющая услуги размещения в многоместных номерах, услуги питания с ограниченным выбором блюд и (или) возможность самостоятельного приготовления пищи на необходимом для этого оборудовании, а также дополнительные услуги, включая развлекательные, образовательные мероприятия, в основном для молодежи.</i>
Обследование	<i>Любая деятельность, связанная со сбором или получением статистических данных.</i>
Перепись	<i>Перепись — это полный учет населения или групп в определенный момент времени по четко определенным характеристикам.</i>
Выборка	<i>Выборка, в котором элементы выбираются на основе процесса с известной вероятностью выбора.</i>
Расходы	<i>Приобретение потребительских товаров и услуг, а также ценностей для собственного использования или для раздачи, для туристических поездок.</i>
Потребление	<i>Потребление в туризме выходит далеко за рамки покупок посетителей во время поездки, включая вмененные транзакции, то есть транзакции, которые хотя и являются фактическими, но не предполагают существования денежного потока в качестве эквивалента.</i>
Занятость	<i>Занятые — это все лица старше определенного возраста, которые в течение определенного короткого периода, одной недели или одного дня, работали по найму или работали не по найму. Занятость в</i>

<i>индустрии туризма может быть измерена как количество лиц, занятых в индустрии туризма на любой из своих работ, как количество лиц, занятых в индустрии туризма на своей основной работе, или как количество рабочих мест в индустрии туризма.</i>
--

Утверждена Распоряжением Директора Агентства
по статистике при Президенте Республики Таджикистан
от _____ 2023 г. № ____

Методика по формированию показателей статистики туризма

Общие положения

Важнейшим направлением в сфере статистики туризма является разработка соответствующих методологических положений по наиболее полному и детализированному учету показателей в соответствии с новой методологией и рекомендациями ВТО (IRTS 2008), а также разработка спутниковых счетов по туризму в соответствии с международными стандартами СНС 2008.

1. Методика по формированию показателей статистики туризма (далее - Методика) относится к статистической методологии, утверждаемой в соответствии с Законом Республики Таджикистан от 12 января 2010 года №588 «О государственной статистике»; (далее – Закон).

2. Целью Методики является разработка единых подходов по формированию статистических показателей по туризму и обеспечению согласованности и сопоставимости государственной статистики с общепринятыми международными стандартами, классификациями и методами.

3. В настоящей Методике используются следующие определения:

1) туристские расходы – сумма, затрачиваемая на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других ценностей для собственного пользования или передачи другим лицам при подготовке к туристской поездке и в ее ходе. В них включаются расходы, оплачиваемые

самими туристами, а также расходы, оплачиваемые или возмещаемые другими лицами;

2) расходы, относящиеся к внутреннему туризму – туристские расходы на территории страны, резидентом которой является турист;

3) расходы, относящиеся к въездному туризму – туристские расходы на территории страны, резидентом которой турист не является;

4) расходы, относящиеся к выездному туризму – туристские расходы за пределами страны, резидентом которой является турист;

5) туристское посещение – пребывание в месте, посещаемом во время туристской поездки;

6) туристская поездка – поездка туриста, за исключением поездки с целью трудоустройства.

Формирование показателей статистики туризма

Основные критерии по определению сферы статистики туризма

4. Туризм охватывает путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года с любой целью, но не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

5. Внутренний и международный (въездной и выездной) турист, совершающий туристскую поездку, называется соответственно внутренним и международным (въездным и выездным) туристом.

6. Турист (внутренний, въездной или выездной) классифицируется как ночующий турист, если его (ее) поездка включает ночевку, или как однодневный турист (или экскурсант).

7. Поездка, рассматриваемая как туристская поездка, отвечает следующим требованиям:

а) пересечение административных границ (однодневные посещения и поездки с ночевками), посещения вне области (города).

Критерий «пересечение административных границ» используется для исключения из туризма все перемещения в пределах области (это как часть обычной среды);

б) пребывание не более 12 месяцев (если человек живет более 12 месяцев – это местный житель или резидент, живущий в этой местности);

в) отсутствие оплачиваемой деятельности в стране (месте) временного пребывания. Это введено для исключения людей, участвующих в сезонных работах, постоянно приезжающих на работу.

8. Посещение не обязательно должно быть с ночевкой, для квалифицирования его как туристское посещение. Также понятие посещения предполагает остановку. Въезд в какой-либо географический район без остановки в нем не считается посещением этого района.

9. Длительность поездки делится по разным посещаемым местам во время одной поездки. Для критерия длительности рассматривается только время, проведенное в пункте назначения, а не время, проведенное для достижения посещаемого места (и возвращения из него).

10. Из категории туристов исключаются следующие лица:

1) регулярно пересекающие государственную (или административную) границу для работы в стране (или регионе), не являющейся местом их постоянного проживания («приграничные работники»);

2) работающие по краткосрочному трудовому договору в стране (или регионе), иной чем страна (регион) их постоянного проживания (сезонные работники в сельском хозяйстве, строительстве, гостиничном и ресторанном хозяйстве и других сферах услуг, а также другие работники), имеющие или не имеющие формальный трудовой договор.

11. Беженцы или перемещенные лица без определенного места жительства не являются туристами, так как место их пребывания считается их обычной средой.

12. Туристские поездки классифицируются по основным целям и делятся на поездки по личным целям и на поездки по деловым и профессиональным целям.

13. Различаются следующие виды туризма:

1) внутренний туризм, включающий туризм в пределах рассматриваемой страны постоянно проживающего в ней туриста в рамках либо внутренней туристской поездки, либо выездной туристской поездки;

2) международный туризм (выездной туризм, включающий туризм не проживающего в рассматриваемой стране туриста в пределах данной страны во время выездной туристской поездки и выездной туризм, включающий туризм постоянно проживающего в рассматриваемой стране туриста за пределами данной страны в рамках либо выездной туристской поездки, либо

внутренней туристской поездки).

14. Для определения потоков выездных туристов используют один из следующих трех методов или их сочетание:

- 1) применение въездной/выездной карточки;
- 2) проведение особого обследования на границе;
- 3) организация наблюдения по результатам обследования домашних хозяйств.

В последнем случае сбор информации о выездных поездках обычно производится одновременно со сбором информации о внутренних поездках.

15. При формировании количества туристов по въездному и выездному туризму используются данные административного источника по пересекшим границу резидентам и нерезидентам, включая разбивку по целям поездок. При учете потока въездных туристов из данных административного источника исключаются лица, прибывшие на постоянное место жительства и на работу.

16. Количество обслуженных туристов по внутреннему туризму формируется по данным общегосударственных статистических наблюдений мест размещения, санаторно-курортных учреждений и данных административных источников по количеству туристов на особо охраняемых природных территориях.

Общегосударственным статистическим наблюдением охватываются предприятия и индивидуальные предприниматели с видом экономической деятельности «Предоставление услуг по организации проживания».

17. Информационной основой для проведения обследований по местам размещения служит Единое окно Налогового комитета. Данный реестр включает в себя информацию о зарегистрированных на территории Республики Таджикистан индивидуальных предпринимателях и юридических лицах, их обособленных подразделениях.

18. Учет туристов санаторно-курортных учреждений ведется на основе общегосударственного статистического наблюдения деятельности санаторно-курортных организаций.

19. По данным общегосударственных статистических наблюдений по отрасли «Культура» формируется информация по количеству туристов, посетивших кинотеатры, театры, цирки.

Законодательная база.

Программа государственных статистических наблюдений и методология формирования статистических показателей разработаны с учетом требований законодательных актов Республики Таджикистан.

Закон Республики Таджикистан «О государственной статистике»;

Закон Республики Таджикистан «О туризме».

Программа статистических работ;

Положение об Агентстве по статистике при Президенте Республики Таджикистан;

Методологическая основа.

Методологическую основу по статистике туризма составляют Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 г., разработанные Всемирной туристской организацией (далее – ЮНВТО) и обеспечивающие всеобъемлющую методологическую основу для сбора и обработки первичных статистических данных по туризму во всех странах независимо от уровня развития их статистических систем.

Методологические положения по организации и проведению государственных статистических наблюдений

Охват данных, степень охвата.

Объектами государственных статистических наблюдений являются:

- организации, осуществляющие туристическую деятельность;
- организации, предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-курортные и оздоровительные услуги;
- индивидуальные предприниматели, предоставляющие услуги гостиниц и прочих мест для краткосрочного проживания.

Государственные статистические наблюдения за деятельностью организаций и индивидуальных предпринимателей ведутся сплошным методом.

Формирование совокупности единиц государственных статистических наблюдений по организациям осуществляется Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан на основании данных статистического регистра.

Критерием отбора являются:

- по организациям, осуществляющим туристическую деятельность, – основной и (или) второстепенный вид экономической деятельности, соответствующий кодам 79110, 79120, 79901, 79902 Общегосударственного классификатора Республики Таджикистан ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» (далее – ОКЭД);
- по организациям, предоставляющим услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-курортные и оздоровительные услуги, – основной и (или) второстепенный вид экономической деятельности, соответствующий кодам 55101, 55102, 55200, 55300, 55900 ОКЭД

Респонденты. Респондентами государственных статистических наблюдений по статистике туризма являются:

- юридические лица, их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс;
- индивидуальные предприниматели.

Периодичность. Организации, осуществляющие туристическую деятельность, представляют форму государственной статистической отчетности квартальной и годовой периодичности представления.

Организации, предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-курортные и оздоровительные услуги, представляют форму государственной статистической отчетности квартальной периодичности представления.

Индивидуальные предприниматели, предоставляющие услуги гостиниц и прочих мест для краткосрочного проживания, отчитываются кварталом.

Организационная форма государственного статистического наблюдения. Государственные статистические наблюдения по статистике туризма проводятся на основании форм государственной статистической отчетности, представляемых респондентами в обязательном порядке в органы государственной статистики.

Организации, осуществляющие государственные статистические наблюдения. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, территориальные органы государственной статистики осуществляют централизованные государственные статистические наблюдения.

Кроме того, в статистике туризма используются административные данные пограничного войска Комитет национальной безопасности Республики Таджикистан, Министерства иностранных дел Республики Таджикистан.

Классификаторы, используемые при проведении государственных статистических наблюдений.

- Государственный классификатор Республики Таджикистан «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);
- Государственный классификатор Республики Таджикистан Система обозначений объектов административно-территориальных и территориальных единиц Республики Таджикистан(СОАТЕ);
- Государственный классификатор Республики Таджикистан форм собственности (ГКФС);
- Государственный классификатор Республики Таджикистан организационно-правовых форм (ГКОПФ);
- Государственный статистический классификатор продукции (товаров и услуг) (ГСКП);
- Единый государственный регистр статистических единиц (ЕГРСЕ) и Регистр деловой активности (РДА).

Инструментарий и программа государственных статистических наблюдений

Перечень форм государственных статистических наблюдений.

Инструментарием для проведения государственных статистических наблюдений по статистике туризма являются следующие формы государственной статистической отчетности (*квартальной периодичности представления*):

- 2-туризм «Отчет об осуществлении туристической деятельности»;
- 1-схс «Отчет о деятельности субъектов предоставляемых туристических услуги»;
- 4 – инт ((доходы, расходы) «Отчет о доходы (поступления валюты) от иностранных граждане расходы, связанные с выездом граждан за границу»

Административные данные, используемые при формировании официальной статистической информации (*квартальной периодичности представления*):

- Пограничного войска Комитет национальной безопасности Республики Таджикистан – сведения о пересечении Государственной границы Республики Таджикистан (число поездок иностранных граждан в Республику Таджикистан и число поездок граждан Республики Таджикистан за границу);
- Министерства иностранных дел Республики Таджикистан – информация о выданных визах с разбивкой по типам и целям поездок;

Основания для заполнения форм государственных статистических наблюдений. Формы государственных статистических наблюдений заполняются юридическими лицами, обособленными подразделениями юридических лиц, имеющими отдельный баланс, на основании технических паспортов, регистрационных карточек, путевок на санаторно-курортное лечение и оздоровление, журнала регистрации обслуженных лиц, квитанций об оплате оказанных услуг; договоров оказания туристических услуг, договоров экскурсионных услуг, актов оказанных услуг и иных первичных учетных документов, данных бухгалтерского учета.

Индивидуальные предприниматели, предоставляющие услуги гостиниц и прочих мест для краткосрочного проживания, составляют отчет на основании договоров найма, поднайма жилого помещения, данных книги учета доходов и расходов, приходных кассовых ордеров, квитанций о приеме наличных денежных средств при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) без применения кассовых суммирующих аппаратов и (или) специальных компьютерных систем и платежных терминалов, а также других первичных учетных и иных документов.

Порядок представления форм государственных статистических наблюдений. Централизованная государственная статистическая отчетность представляется юридическими лицами, обособленными подразделениями юридических лиц, имеющими отдельный баланс, в виде электронного документа посредством глобальной компьютерной сети Интернет или на бумажном носителе в орган государственной статистики по месту своего нахождения.

Индивидуальные предприниматели представляют отчет на бумажном носителе в орган государственной статистики по месту нахождения гостиниц и прочих мест для краткосрочного проживания.

Контроль качества данных. Контроль качества первичных статистических данных, представляемых респондентами централизованных государственных статистических наблюдений на бумажных носителях, осуществляется работниками органов государственной статистики визуально, путем арифметического и логического контролей, проверки полноты заполнения и представления отчетности.

При представлении респондентами централизованной государственной статистической отчетности в виде электронного документа необходимые формулы контролей встроены в макеты форм, размещаемых на принимающем центре Единой информационной системы государственной статистики Республики Таджикистан. При обнаружении ошибок производятся запросы к респондентам, которые должны обеспечить представление достоверных первичных статистических данных.

Проверка полноты, точности и достоверности осуществляется и в отношении административных данных.

Уровень агрегирования и группировка официальной статистической информации согласно классификационным признакам. Официальная статистическая информация по статистике туризма формируется в следующих разрезах по:

- территории (республика, области и РРП);
- формам собственности;
- странам мира;

Методы расчетов показателей по количеству въездных туристов с использованием административных данных и данных выборочных обследований

Данные административного источника не обеспечивают разбивку количества въездных туристов на низком уровне детализации, который представляет интерес для пользователей (по целям поездок, тип туристов, видам транспорта и по местам размещения). Для этого используются

результаты выборочных обследований въездных туристов на контрольно-пропускных пунктах.

Данная процедура основана на расчете средних значений по данным выборочных обследований и их использования относительно данных административного источника по въездным туристам.

Данные средних значений статистического выборочного обследования используются для разбивки генеральной совокупности по типу туристов (ночующие и однодневные посетители) и по целям поездок. Для того, чтобы рассчитать общее количество ночей или дней проведенных туристами, общие расходы туристов, высчитывается среднее значение продолжительности ночей, дней и расходов на основе результатов выборочных обследований и эти средние показатели применяются к генеральной совокупности въездных туристов.

Первоначально, по данным выборочных обследований определяется процентное соотношение ночующих и однодневных туристов от общего количества въездных туристов:

$$A = \frac{B}{C} * 100,$$

где:

A – доля ночующих (однодневных) туристов, %;

B – количество ночующих (однодневных) туристов, человек;

C – общее количество въездных туристов, человек.

Применяя полученные проценты рассчитываются количество ночующих и однодневных туристов в генеральной совокупности въездных туристов за аналогичный период:

$$K = D * A/100,$$

где:

K – количество ночующих (однодневных) въездных туристов в генеральной совокупности, человек;

Д – общее количество въездных туристов (генеральная совокупность), человек;

А – доля ночующих (однодневных) туристов, %.

Аналогично определяются процентные соотношения количества ночующих туристов по целям поездки, по местам размещения, по количеству проведенных ночей и дней по целям поездки, количества въездных туристов по видам используемого транспорта, по количеству проведенных дней по данным выборочного обследования. Полученные проценты применяются к соответствующей категории въездных туристов генеральной совокупности.

Количество проведенных дней в поездке равняется сумме количества туристов и количества проведенных ими ночей.

Для измерения вклада туризма в экономику учитывается количество израсходованных денежных средств в поездке.

В расходы, относящиеся к въездному туризму, включаются только приобретения, которые осуществляются в рамках страны посещения.

Для определения расходов въездных туристов в генеральной совокупности рассчитывается средний расход одного въездного туриста по целям поездки по данным выборочных обследований:

$$C_p = \frac{P}{K_p},$$

где:

C_p – средний расход одного въездного туриста по целям поездки, сомони;

P – общее количество расходов въездных туристов по целям поездки по данным выборочных обследований, сомони;

K_p – количество въездных туристов по целям поездки по данным выборочных обследований, человек.

Рассчитанный средний расход одного въездного туриста умножается на количество въездных туристов по целям поездки генеральной совокупности.



Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан
Улица Бохтар 17, Душанбе факс: 221-43-75, www.stat.tj

ОБСЛЕДОВАНИЕ НА ГРАНИЦЕ В ТАДЖИКИСТАНЕ 2023

(для иностранных туристов, выезжающих из Таджикистана)

КОДЫ
ДОЛЖЕН БЫТЬ
ЗАПОЛНЕНО

Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан собирает статистические данные о характеристиках нерезидентов и их расходах в Таджикистане для оценки экономического воздействия и стоимости экспорта туризма в Таджикистане.

Опрос является анонимным. Ваши ответы будут использованы только для составления резюме данных.

1. СТРАНА ПРОЖИВАНИЯ

2. Пол

мужчина 1

женщина 2

3. ВОЗРАСТНАЯ ГРУППА

15 - 24 1 45 - 64 3

25 - 44 2 65 + 4

4. ОБРАЗОВАНИЕ

начальное или неполное среднее образование/без образования 1

среднее образование /среднее специальное образование 2

высшее образование (степень бакалавра или эквивалент) 3

степень магистра 4

степень кандидата наук 5

степень доктора наук 6

5. ВЫ ПУТЕШЕСТВОВАЛИ С ПОМОЩЬЮ ТУР ПАКЕТ?

да 1

нет 2 переход на вопрос 6

5.1. ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ЭТОТ ТУР ПАКЕТ?

международный транспорт 1

местный транспорт 2

жилье 3

места размещения 4

питание (например, полупансион, полный пансион, все включено) 5

прочие услуги (например, экскурсии, курсы, входные билеты, услуги по оздоровлению) 6

5.2. СКОЛЬКО ВЫ ЗАПЛАТИЛИ ЗА ТУР?

стоимость турпакета 1

валюта стоимости 2

6. КАКОВА БЫЛА ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА ВАШЕГО ВИЗИТА В ТАДЖИКИСТАН? (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ)

ЛИЧНЫЙ:

отпуск,отдых и развлечения 1

посещение родственников и друзей 2

лечебные и оздоровительные процедуры 3

религия/ паломничество 4

спорт и активный отдых 5

покупки 6

транзит 7

другое _____ 8

ДЕЛОВЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ

правительство, официальный визит 9

конференция-семинар, выставка 10

Другое _____ 11

7. КАКИЕ РЕГИОНЫ ВЫ ПОСЕТИЛИ В ТАДЖИКИСТАНЕ?

	код региона (ОКАТО)
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

КОДЫ ГОРОДОВ И РАЙОНОВ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПОЛНЕН

8. КАК ДОЛГО ВЫ ОСТАНАВЛИВАЛИСЬ В ТАДЖИКИСТАНЕ (КОЛИЧЕСТВО НОЧЕЙ)?

9. ВО ВРЕМЯ ВАШЕГО ПРЕБЫВАНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ, КАКИЕ ВИДЫ ПРОЖИВАНИЯ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ И СКОЛЬКО НОЧЕЙ ВЫ ПРОВЕЛИ В КАЖДОМ ВИДЕ?

	РЕГИОН	КОЛИЧЕСТВО НОЧЕЙ
ПЛАТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ:		
1. Отели / курорт, гостиницы люкс/мотели	_____	_____
2. Хостелы / горные лагеря/коттеджи/дома отдыха/комплекс отдыха	_____	_____
3. Кемпинг/парки	_____	_____
4. Санаторий или другое медицинское учреждение	_____	_____
5. Арендваемый дом / квартира / помещение (принадлежащее частному лицу)	_____	_____
6. Агротуризм	_____	_____
7. Другое (просьба указать) _____	_____	_____
БЕСПЛАТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ:		
_____	_____	_____

8. Собственный дом / квартира _____
9. Дом друзей или родственников _____
10. Другое (просьба указать) _____
11. Нигде не проживали _____

10. СКОЛЬКО ВЫ ПОТРАТИЛИ В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ НА ЭТО ПРЕБЫВАНИЕ В ТАДЖИКИСТАНЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ДЛЯ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ) НАЛИЧНЫМИ И КРЕДИТНОЙ КАРТОЙ? ПОЖАЛУЙСТА, НЕ ЗАБУДЬТЕ УПОМЯНУТЬ ТАКЖЕ О РАСХОДАХ, КОТОРЫЕ ВОЗМЕЩАЮТСЯ ИЛИ ФИНАНСИРУЮТСЯ ДРУГИМ ЛИЦОМ, РАБОТОДАТЕЛЕМ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. ЕСЛИ ВЫ НЕ МОЖЕТЕ СКАЗАТЬ ТОЧНОЕ ЧИСЛО, ПОЖАЛУЙСТА, ДАЙТЕ СВОЮ ОЦЕНКУ

	ПРЕДОПЛАТЫ		РАСХОДЫ ВО ВРЕМЯ ПОЕЗДКИ	
	Сумма	Валюта	Сумма	Валюта
1. Международный транспорт (самолет, поезд, автомобиль)	_____	_____	_____	_____
2. Проживание (гостиница, лагерь, оплачиваемое проживание)	_____	_____	_____	_____
3. Местный транспорт в Таджикистане	_____	_____	_____	_____
4. Питание/еда (рестораны, кафе)	_____	_____	_____	_____
5. Культурные услуги (музеи, театры)	_____	_____	_____	_____
6. Спорт, развлечения (спортивный комплекс, парки развлечений)	_____	_____	_____	_____
7. Лечебно-оздоровительные процедуры	_____	_____	_____	_____
8. Товары длительного пользования (сотовый телефон, фотоаппарат, компьютер и т. д.)	_____	_____	_____	_____
9. Ценности (искусство, золото, ювелирные изделия и т. д.)	_____	_____	_____	_____
10. Покупки	_____	_____	_____	_____
11. Всего	_____	_____	_____	_____
12. Количество людей:	_____		_____	
из которых дети до 15 лет	_____		_____	

Если пункт 10.1, 10.2 не заполнен, просьба указать:

Оплачивается другим юридическим или физическим лицом

в Таджикистане

за границей

11. КАКИМ БЫЛ ОСНОВНОЙ ВИД ТРАНСПОРТА? (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ)

- | | | | | | |
|---|--------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------|---|
| Самолет | <input type="checkbox"/> | 1 | Грузовик / грузовой автомобиль | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Транспортное средство (личное или арендуемое, например, автомобиль) | <input type="checkbox"/> | 2 | Автобус, (по расписанию) | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Поезд | <input type="checkbox"/> | 3 | Другие (например, велосипед, пешком) | <input type="checkbox"/> | 6 |

12. МЕСТО АНКЕТИРОВАНИЯ

Укажите место анкетирования

- 1 аэропорт
- 2 железнодорожный вокзал
- 3 автомобильный пункт пропуска

СПАСИБО ЗА ВАШЕ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Для служебного использования:

Интервьюер _____ Пункт пересечения границы _____ Дата _____
2023.

Утверждена Распоряжением Директора Агентства
по статистике при Президенте Республики Таджикистан
от _____ 2023 г. № ____

Инструкция по заполнению вопросника обследование на границе

В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенные в Методике по формированию показателей статистики туризма, а также следующее определение:

турист – физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от двадцати четырех часов до одного года и осуществляющее не менее одной ночевки в ней (в нем) в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью.

Сбор информации осуществляется лицами, уполномоченными на проведение данного обследования методом случайной выборки, на основе личных опросов туристов.

Поездка означает путешествие какого-либо лица с момента отъезда из места его (ее) постоянного проживания до момента возвращения: следовательно, о поездке туда и обратно. Поездка состоит из посещений различных мест. Въездная поездка соответствует путешествию в период между въездом в страну и выездом из нее.

В пункте 1 указывается страна проживания туриста, то есть место постоянного проживания туриста.

В пункте 2 и 3 заполняется демографические показатели: пол и возраст респондента. Более подробно остановимся на социально-демографических характеристиках посетителей. Главная задача этого раздела статистики туристских потоков — понимать, что это за люди, из которых, собственно и складывается туристский поток, — посетители и пользователи туристских и гостиничных услуг, как они тратят деньги и свободное время,

каким образом они путешествуют на что они обращают внимание при выборе направлений и услуг. Посетители в возрасте от 0 до 14 лет во многих странах до сих пор исключаются из числа обследуемых. Рекомендуется также при выборочных обследованиях записывать возраст всех членов семьи или по крайней мере возраст респондента и возраст детей в семье, которая путешествует.

В пункте 4 запрашивается уровень образования туриста.

В пункте 5 (5,1 и 5,2) спрашивается вопрос об организованного туризме. То есть турист путешествовал с помощью туристского пакета? Что включено в этот турпакет и его стоимость.

В пункте 6 вопрос относительно причины визита туриста в Таджикистан, здесь выбирается один ответ.

- отпуск, отдых и развлечение включают осмотр достопримечательностей, посещение природных и искусственных объектов, посещение спортивных или культурных мероприятий, непрофессиональные занятия спортом (лыжи, верховая езда, гольф, теннис, подводное плавание, серфинг, пешие походы, ориентирование, альпинизм), отдых на пляже, использование плавательных бассейнов и любых мест отдыха и развлечений, круизы, азартные игры, выезд в молодежные летние лагеря, дома отдыха, проведение медового месяца, посещение элитных ресторанов, пребывание в дачном доме, находящемся в собственности или аренде у домохозяйства.

- посещение родственников или друзей, свадеб, похорон или любых семейных мероприятий, краткосрочный уход за больными или престарелыми.

- лечебные и оздоровительные процедуры относятся получение услуг больниц, клиник, санаториев для послебольничного долечивания и более общего спектра медицинских и социальных учреждений, а также иных специализированных учреждений для получения медицинского обслуживания, основанного на медицинском консультировании, включая косметическую хирургию с применением медицинского оборудования и услуг. Лечебные и оздоровительные процедуры включают только краткосрочное лечение, поскольку длительное лечение, требующее пребывания в лечебном учреждении в течение года и более, не относится к сфере туризма.

- религия/ паломничество в этом подпункте указывается посещение религиозных собраний и мероприятий, паломничество.

- спорт и активный отдых - указывается участие в профессиональных спортивных мероприятиях.

- покупки – отражается покупка потребительских товаров для личного потребления или для подарков, за исключением покупки товаров для перепродажи или будущего использования в каком-либо производственном процессе (в этом случае имеют место деловые и профессиональные цели).

- транзит понимается как остановка в каком-либо месте без определенной цели, кроме как продолжение следования к другому месту назначения.

- деловым и профессиональным целям относятся участие в совещаниях, конференциях, ярмарках и выставках, чтение лекций, выступление с концертами, представлениями и спектаклями, участие в научных прикладных или фундаментальных исследованиях, рекламирование товаров и услуг, составление программ туристских путешествий, заключение договоров на предоставление услуг по размещению и транспортных услуг, посещение формальных или неформальных курсов профессиональной подготовки без отрыва от производства, работа в составе экипажа (команды) на частных средствах транспорта (корпоративный самолет, яхта).

В пункте 7 спрашивается о регионе, которые посетил турист во время пребывания в Таджикистане. Согласно указанному региону, супервайзером по Общего классификатора территориального деления (ОКАТО) заполняется код территории.

В пункте 8 запрашивается количество ночей пребывания туриста на территории Таджикистана. Согласно методологии по туризму посещающее страну (место) временного пребывания на период от двадцати четырех часов до одного года и осуществляющее не менее одной ночевки в ней (в нем) считается туристом.

В пункте 9 вопрос заключается в том, какие виды проживания он использовал и сколько ночей он провел в каждом виде во время пребывания туриста в Таджикистане.

В пункте 10 опрашивается, сколько турист потратил в общей сложности во время пребывания в Таджикистане (в том числе для членов семьи) наличными и кредитной картой.

Объем и структура туристских расходов являются одними из важнейших и наиболее востребованных показателей в статистике туризма. Их величина определяется в стоимостных единицах, что позволяет легко переходить к стандартным экономическим показателям. Кроме того, такой показатель как средние туристские расходы, приходящиеся на одного туриста, могут наглядно продемонстрировать важность прибытия каждого туриста для экономики территории.

К расходам на изделия, обладающие определенной ценностью, расходы затраченные на товары значительной стоимости, приобретенные во время туристских поездок для личного использования или в качестве подарков, которые не используются преимущественно в целях, производства или потребления, но хранятся в течение некоторого периода времени в качестве запасов стоимости. К расходам на спортивные мероприятия относятся посещения парков отдыха, массовых спортивных сооружений, игорных заведений, казино, спортивных объектов, аренда и лизинг товаров для досуга и отдыха, спортивного инвентаря. К расходам на культурные мероприятия относятся посещение театральных представлений, концертов, музеев,

исторических объектов и зданий, ботанических садов и зоопарков, выставок, фестивалей, конгресс-центров и конференц-центров. К расходам на лечебно-оздоровительные процедуры относятся расходы на получение услуг больниц, клиник, санаториев для послебольничного долечивания и более общего спектра медицинских и социальных учреждений, а также иных специализированных учреждений для получения медицинского обслуживания, основанного на медицинском консультировании, включая косметическую хирургию с применением медицинского оборудования. А также вакцинация, медицинский контроль и массажные услуги. К прочим расходам по относятся услуги носильщиков, платные справки на вокзалах, камеры хранения, проявка пленки, распечатка фотографий, услуги связи, интернет-кафе.

В тех случаях, когда в стоимость проездного билета на транспорт включено питание, то полная стоимость билета считается транспортным расходом.

Транспортные расходы при поездке на собственной автомашине охватывают расходы на топливо, а также ремонт автотранспортных средств, приобретение запчастей, плату за стоянки и сборы на платных автодорогах.

В пункте 11 выбирается один ответ, каким был основной вид транспорта.

В пункте 12 указывается место анкетирования, то есть место проведения опроса в аэропорту, железнодорожном вокзале или автомобильном пункте пропуска.

Утверждена Распоряжением Директора Агентства
по статистике при Президенте Республики Таджикистан
от _____ 2023 г. № ____

Инструкция по заполнению статистического вопросника
статистического наблюдения
«Анкета обследования домашних хозяйств о расходах на поездки»

1. Настоящая инструкция по заполнению статистического вопросника общегосударственного статистического наблюдения «Анкета обследования домашних хозяйств о расходах на поездки» разработана в соответствии с статьей 7 Закона Республики Таджикистан «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистического вопросника общегосударственного статистического наблюдения «Анкета обследования домашних хозяйств о расходах на поездки».

2. В настоящей Инструкции используются понятия о значениях, определенные в Методике по формированию показателей статистики туризма, а также следующее определение:

турист – физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от двадцати четырех часов до одного года и осуществляющее не менее одной ночевки в ней (в нем) в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью.

3. Обследование проводится путем опроса членов домашнего хозяйства и записи сведений в Анкету. При обследовании домашних хозяйств опрашиваются респонденты старше 18 лет. Анкета заполняется на каждое отдельно взятое домашнее хозяйство, попавшее в выборочную совокупность домашних хозяйств.

Если члены домашнего хозяйства совершили несколько поездок в течение года, то на каждую поездку заполняется отдельная анкета. Если члены домашнего хозяйства отдельно друг от друга совершали поездки, то на каждую поездку заполняется отдельная анкета.

Учитываются расходы всех членов домашнего хозяйства, включая опрашиваемого респондента.

Объем расходов всех членов семьи (в том числе детей до 15 лет) отражается в суммарном виде.

В пункте 4 при внутреннем туризме заполняется подпункт 1), а при выездном туризме – подпункт 2). Если в поездке респонденты побывали в двух или более местах назначения или посетили несколько стран, то главным местом назначения является место, в котором осуществлено больше всего ночевок. В случае осуществления одинакового количества ночевок, главным местом назначения является место, которое наиболее удалено от обычного места проживания респондентов.

В пункте 5 подпункте 1 отпуск и отдых включают: осмотр достопримечательностей, посещение природных и искусственных объектов,

посещение спортивных или культурных мероприятий, непрофессиональные занятия спортом (лыжи, верховая езда, гольф, теннис, подводное плавание, серфинг, пешие походы, ориентирование, альпинизм), отдых на пляже, использование плавательных бассейнов и любых мест отдыха и развлечений, круизы, азартные игры, выезд в молодежные летние лагеря, дома отдыха, посещение элитных ресторанов, пребывание в дачном доме, находящемся в собственности или аренде у домохозяйства.

В подпункте 2) пункта 5 раздела 1 указывается посещение родственников или друзей, свадеб, похорон или любых семейных мероприятий, краткосрочный уход за больными или престарелыми.

Подпункт 3) пункта 5 раздела 1 включает посещение краткосрочных курсов (менее года), оплачиваемых либо работодателями, либо иными организациями (лицами), прохождение конкретных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение конкретных навыков с помощью формальных курсов, включая платное обучение, изучение языков, профессиональные или специальные курсы, научные отпуска.

В подпункте 4) пункта 5 раздела 1 к лечебным и оздоровительным процедурам относятся получение услуг больниц, клиник, санаториев для послебольничного долечивания и более общего спектра медицинских и социальных учреждений, посещение морских и спа-курортов, а также специализированных учреждений для получения медицинского обслуживания, основанного на медицинском консультировании, включая косметическую хирургию с применением медицинского оборудования и услуг.

Лечебные и оздоровительные процедуры включают только краткосрочное лечение, поскольку длительное лечение, требующее пребывания в лечебном учреждении в течение года и более, не относится к сфере туризма.

В подпункте 5) раздела 1 указывается посещение религиозных собраний и мероприятий, паломничество.

В подпункте 6) пункта 5 раздела 1 отражается покупка потребительских товаров для личного потребления или для подарков, за исключением покупки товаров для перепродажи или будущего использования в каком-либо производственном процессе (в этом случае имеют место деловые и профессиональные цели).

В подпункте 7) пункта 5 раздела 1 к деловым и профессиональным целям относятся участие в совещаниях, конференциях, ярмарках и выставках, чтение лекций, выступление с концертами, представлениями и спектаклями, участие в научных прикладных или фундаментальных исследованиях, рекламирование товаров и услуг, составление программ туристских путешествий, заключение договоров на предоставление услуг по размещению и транспортных услуг, участие в профессиональных спортивных мероприятиях, посещение формальных или неформальных курсов профессиональной подготовки без отрыва от производства, работа в составе экипажа (команды) на частных средствах транспорта

(корпоративный самолет, яхта).

В подпункте 8) пункта 5 раздела 1 к прочим целям поездок относятся работы в качестве добровольцев, изучение возможностей трудоустройства и миграции, осуществление видов временной неоплачиваемой деятельности.

В пункте 9 указываются расходы, входящие в туристский ваучер, а все остальные расходы, которые не включены в туристский ваучер указываются в пункте 11.

В подпункте 10) раздела 8 к другим видам жилья относятся хостел, пансионат отдыха, туристский лагерь, кемпинг.

В подпункте 11) расходы в туристской поездке включают платежи, произведенные любым способом, (наличными, кредитной картой, дорожным или личным чеком, прямым выставлением счета, электронным переводом), а также расходы, которые оплачивает другое лицо или организация - работодатель, если только это лицо (организация) не является резидентом в месте назначения.

При туристской поездке, исключаются из туристских расходов закупки для коммерческих целей (перепродажа или в качестве фактора производства, которые осуществляет любая категория посетителей, а также закупки, производимые посетителем во время деловых поездок от имени своего работодателя), капиталовложения или сделки (осуществляемые посетителями и относящиеся к земле, жилым домам, недвижимости и прочим значительным приобретениям (автомшины, автофургоны, катера, вторые дома), даже если в будущем они используются в целях туризма), наличные деньги.

В пункте 11 раздела 5 отражаются расходы посетителей на услуги туристских агентств страны пребывания, которые включают расходы на экскурсионные услуги, услуги гидов, предварительный заказ билетов на театральные, спортивные и развлекательные события, услуги по бронированию билетов на транспорт.

В пункте 11 раздела 6 отражаются расходы, которые производились до поездки и в ходе поездки на питание и напитки.

В пункте 11 раздела 6 указываются расходы на покупку товаров.

К расходам на культурные услуги в пункте 11 раздела 10 относятся посещение театральных представлений, концертов, музеев, исторических объектов и зданий, ботанических садов и зоопарков, выставок, фестивалей, конгресс-центров и конференц-центров.

К расходам на лечебно-оздоровительные процедуры в пункте раздела 10 относятся расходы на получение услуг больниц, клиник, санаториев для послебольничного долечивания и более общего спектра медицинских и социальных учреждений, посещение морских и спа-курортов, а также иных специализированных учреждений для получения медицинского обслуживания, основанного на медицинском консультировании, включая косметическую хирургию с применением медицинского оборудования, вакцинация, медицинский контроль и массажные услуги.

ЛОИҲА / ПРОЕКТ/ PROJEST (корти муҳоҷират)

A (вуруд/въезд/arrival) Ҷумҳурии Тоҷикистон Республика Таджикистан Republic of Tajikistan	Варакаи муҳоҷирати хоричӣ Миграционная карта Migration card №A 000000
Насаб / <i>Фамилия</i> / <i>Surname</i> →	
Ном / <i>Имя</i> / <i>Given name (s)</i> →	
Номи падар/ Отчество / <i>Patronymic</i> →	
Рӯз, моҳ, соли таваллуд <i>Дата рождения</i> <i>Date of birth</i>	Ҷинс / <i>Пол</i> / <i>Sex</i> М/М/М З/Ж/Ф <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> </div>
Шаҳрвандӣ / <i>Гражданство</i> / <i>Nationality</i> →	
№ Шиноснома № Паспорта / №Pasport →	№ раводид /№ визи / № Visa →
Мӯҳлати иқомат <i>Срок пребывания</i> <i>Duration of stay</i> Аз / C/ From То / До /To _____	Имзо / <i>Подпись</i> / <i>Surname</i> _____
Мақсади сафар / <i>Цель въезда</i> / <i>Purpose of arrival</i>	
ТИҶОРАТӢ ВА КАСБӢ (корӣ, хизматӣ, тичоратӣ) <i>ДЕЛОВЫЕ И ПРОФЕС-СИОНАЛЬНЫЕ</i> (работа, служебная, коммерческая) <i>BUSINESS AND PROFESSIONAL</i> (work, official, commercial) <div style="border: 1px solid orange; width: 40px; height: 20px; margin: 10px auto;"></div>	ШАХСӢ (саёҳат, фароғат, аёдати хешовандон ва дӯстон, дин/зиёрат, табобат ва ғайра) <i>ЛИЧНЫЙ</i> (путешествие, отдых и развлечения, посещение родственников и друзей, религия/ паломничество, лечебные и оздоровительные процедуры, прочие) <i>PERSONAL</i> (travel, leisure and entertainment, visiting relatives and friends, religion / pilgrimage, medical and wellness treatments, others) <div style="border: 1px solid orange; width: 40px; height: 20px; margin: 10px auto;"></div>

B (хуруҷ/выезд/departure) Ҷумҳурии Тоҷикистон Республика Таджикистан Republic of Tajikistan	Варакаи муҳоҷирати хоричӣ Миграционная карта Migration card №A 000000
Насаб / <i>Фамилия</i> / <i>Surname</i> →	
Ном / <i>Имя</i> / <i>Given name (s)</i> →	
Номи падар/ Отчество / <i>Patronymic</i> →	
Рӯз, моҳ, соли таваллуд <i>Дата рождения</i> <i>Date of birth</i>	Ҷинс / <i>Пол</i> / <i>Sex</i> М/М/М З/Ж/Ф <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> </div>
Шаҳрвандӣ / <i>Гражданство</i> / <i>Nationality</i> →	
№ Шиноснома № Паспорта / №Pasport →	№ раводид /№ визи / № Visa →
Мӯҳлати иқомат <i>Срок пребывания</i> <i>Duration of stay</i> Аз / C/ From То / До /To _____	Имзо / <i>Подпись</i> / <i>Surname</i> _____
Мақсади сафар / <i>Цель выезда</i> / <i>Purpose of departure</i>	
ТИҶОРАТӢ ВА КАСБӢ (корӣ, хизматӣ, тичоратӣ) <i>ДЕЛОВЫЕ И ПРОФЕС-СИОНАЛЬНЫЕ</i> (работа, служебная, коммерческая) <i>BUSINESS AND PROFESSIONAL</i> (work, official, commercial) <div style="border: 1px solid orange; width: 40px; height: 20px; margin: 10px auto;"></div>	ШАХСӢ (саёҳат, фароғат, аёдати хешовандон ва дӯстон, дин/зиёрат, табобат ва ғайра) <i>ЛИЧНЫЙ</i> (путешествие, отдых и развлечения, посещение родственников и друзей, религия/ паломничество, лечебные и оздоровительные процедуры, прочие) <i>PERSONAL</i> (travel, leisure and entertainment, visiting relatives and friends, religion / pilgrimage, medical and wellness treatments, others) <div style="border: 1px solid orange; width: 40px; height: 20px; margin: 10px auto;"></div>
Вуруд / Въезд / Arrive	Хуруҷ / Выезд / Departure

Вуруд / Въезд / Arrive

Хуруч / Выезд / Departure